

PIANO TERRITORIALE
FAMIGLIA SOSTENIBILE
per la promozione di
pannolini lavabili e coppette mestruali



PROGETTO PRELIMINARE
Aprile 2011

Il piano persegue l'obiettivo principale di sensibilizzare il pubblico, in particolare quello femminile, con lo scopo di favorire l'adozione e l'utilizzo dei **pannolini lavabili per bebè** in sostituzione degli inquinanti pannolini 'usa e getta' e della **coppetta mestruale riutilizzabile** in sostituzione degli altrettanto inquinanti tamponi o assorbenti esterni femminili 'usa e getta'.

I VANTAGGI

- **RISPETTO PER L'AMBIENTE:**
 - o **diminuzione della produzione di rifiuti** alla fonte e, di conseguenza, dei rifiuti che finiscono in discarica e che incidono sulla sua vita utile;
 - o **riduzione delle materie prime** utilizzate.

- **RISPARMIO SUI COSTI DI SMALTIMENTO:** basti pensare che **ogni singolo bambino** produce circa 1 tonnellata di pannolini 'usa e getta', l'8% in peso dei rifiuti prodotti.
Ogni donna, nella sua vita fertile, usa e getta circa 11.400 assorbenti o tamponi pari a circa 250 chili di rifiuti difficili.

- **SALUTE DEL BAMBINO E DELLA DONNA:** il tessuto naturale e traspirante dei **pannolini lavabili**, oltre ad essere più confortevole, riduce il rischio di surriscaldamento. Inoltre, con i pannolini in tessuto, il bambino mantiene una più corretta posizione, per un salutare sviluppo delle anche.
L'uso della **coppetta mestruale** evita alla donna il frequente contatto con assorbenti potenzialmente irritanti: è prodotta esclusivamente in silicone anallergico. Su tutta la sua superficie non rimangono batteri, non assorbe alcun liquido quindi non altera l'equilibrio vaginale naturale.

- **RISPARMIO PER LE FAMIGLIE:** con l'utilizzo dei pannolini lavabili una famiglia risparmia 1.000-1.200 €; il risparmio è "totale" con il secondo figlio.
La durata di una coppetta mestruale usata correttamente è 10-15 anni, l'investimento per l'acquisto viene **ammortizzato in 4-8 mesi** dall'acquisto.

I TARGET COINVOLTI

Il presente progetto prevede la progettazione di specifici strumenti informativi e la realizzazione di particolari azioni di marketing territoriale dedicate ad ognuno dei differenti target interessati al progetto:

- **famiglie con bambini appena nati;**
- **donne in età fertile;**
- **pediatri, ginecologi e ostetriche**, veri stakeholders del progetto;
- **asili nido** direttamente coinvolti nelle attività con azioni ad hoc;
- **punti vendita specializzati** (negozi "di settore") che saranno rivenditori dei prodotti e consulenti permanenti sul loro utilizzo ;
- **tutta la cittadinanza** grazie ai materiali per visibilità previsti dal piano di comunicazione.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

- **Comunicare delle alternative** ecologiche ed economicamente convenienti rispetto all'usa e getta, informando le famiglie sull'esistenza di soluzioni perseguibili;

- Fornire un supporto qualificato e permanente alle famiglie, alle mamme, alle donne, attraverso l'organizzazione di un sistema informativo e formativo strutturato (Ulss, pediatri, ginecologi, corsi pre-parto, ecc);
- Ridurre il rifiuto secco non riciclabile e, in particolare, una delle sue componenti più rilevanti e dannose.

SINTESI DEL PROGETTO

La nostra proposta prevede efficaci interventi al fine di creare nel tempo una cultura condivisa e spontanea:

- **TAVOLO TECNICO** di condivisione e perfezionamento delle azioni con: responsabili dell'Ulss, responsabili dei tre punti nascita attivi sul territorio comunale, rappresentanti dell'Amministrazione, altri soggetti da definire.
- **INSERIMENTO NEL TESSUTO SOCIALE LOCALE**
risultati anche negli anni successivi a quello di start up possono essere garantiti dalla promozione dei pannolini lavabili attraverso la rete di professionisti locali. Il progetto avrà come **OBIETTIVO PRINCIPALE** la ricerca della collaborazione continuativa di questi attori sul territorio:
 - o ostetriche;
 - o pediatri;
 - o ginecologi;
 - o nido comunali o privati;
 - o altri da verificare.
- **STRUMENTI:**
 - o **Marketing territoriale:** organizzazione di una rete di formazione permanente rivolta alle mamme attraverso la costruzione di rapporti di fidelizzazione degli stakeholders (ostetriche, ginecologi, pediatri, asili nido, ecc);
 - o **Incontri** di organizzazione e di coinvolgimento degli stakeholders (ostetriche, ginecologi, pediatri, asili nido, ecc);
 - o **"Kit benvenuto"** ai neonati da distribuire alle famiglie presso gli uffici anagrafe e da spedire alle famiglie che hanno registrato i propri bambini agli uffici preposti negli ospedali (iniziativa permanente su tutto il territorio);
 - o **Materiali per pediatri e ginecologi:** volantini e locandine da esporre nei propri studi;
 - o **Materiali informativi** da distribuire sul territorio e presso le municipalità, le biblioteche e altri luoghi pubblici
 - o **Materiali per rivenditori** volantini e locandine da rendere disponibili ed esporre presso i propri negozi;
- **EVENTUALI AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO PANNOLINI :**
non sono previsti contributi economici in quanto la famiglia ha già un notevole vantaggio economico: circa 1.000 - 1.500 euro:
 - o possono essere valutate eventuali indicazioni e consulenza ai punti vendita per attivare la vendita dei pannolini a rate;
- **MONITORAGGIO RISULTATI:**
 - o raccolta ed elaborazione dati raccolti e consegna di una relazione finale.

Piano territoriale Pannolini lavabili e coppette mestruali



